



المركز السعودي لزراعة الأعضاء
Saudi Center for Organ Transplantation

دليل الهوية البصرية
Brand Guideline

CCD.041.03.01

مرحبًا Welcome

هذا الدليل هو مرجع لأي شخص مخول بإنشاء ونشر اتصالات داخلية وخارجية نيابة عن المركز السعودي للتبرع بالأعضاء, الهدف من هذا الدليل هو التأكد من أن الاتصالات التي نقوم بإنشائها تعكس العلامة بطريقة منسقة ومتسقة وتضمن هوية فريدة يتعرف عليها الناس من أين أتت.

This guide is a reference for anyone who is authorized to create and publish internal and external communications on behalf of the Saudi Center for Organ Transplantation, The intention of this guide is to ensure the communications we create reflect the brand in a coordinated and consistent way and ensure a unique identity that people recognize where it came from.



الفهرس
Table of
Content

Welcome مرحبًا _____ 02

Table of Content الفهرس _____ 03

Main Logo الشعار الرئيسي _____ 04

Color Variations تغيرات اللون _____ 06

Logo Size حجم الشعار _____ 07

Clear Space المساحة الأمانة _____ 08

Background Control الخلفية _____ 09

Logo Placement وضع الشعار _____ 10

Common Errors الأخطاء الشائعة _____ 11

Brand Colors ألوان العلامة _____ 12

Typography الخطوط _____ 13

Hierarchy and Weights التسلسل والأوزان _____ 14

Iconography الأسلوب الأيقونات _____ 15

الشعار الرئيسي Main Logo



المركز السعودي لزراعة الأعضاء
Saudi Center for Organ Transplantation

الاستخدام العمودي
Vertical



الشعار الرئيسي Main Logo

المركز السعودي لزراعة الأعضاء
Saudi Center for Organ Transplantation



الاستخدام الأفقي
Horizontal



تغيرات اللون

Color Variations

يحتوي كل نموذج شعار على العديد من اختلافات الألوان للاستخدام على أنواع ودرجات وألوان مختلفة للخلفية

في حالة الشك ، استخدم النسخة الأكثر وضوحًا من الشعار للخلفية المتاحة

لعمليات التنفيذ المطبوعة ، يجب إيلاء عناية خاصة لضمان وضوح الشعار على الوسائط النهائية أو المواد المستخدمة

Each logo form has several color variations for use on different background types, tones, and colors.

When in doubt, use the most legible version of the logo for the available background.

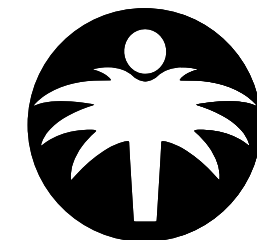
For printed executions, special care should be given to ensure logo legibility on the final media or material used.

المركز السعودي لزراعة الأعضاء
Saudi Center for Organ Transplantation



Primary Usage | الإستخدام الأساسي

المركز السعودي لزراعة الأعضاء
Saudi Center for Organ Transplantation



Single Color, Light Background | لون واحد ، خلفيه فاتحة

المركز السعودي لزراعة الأعضاء
Saudi Center for Organ Transplantation



Single Color, Dark Background | لون واحد ، خلفية غامق



حجم الشعار Logo Size

غالبًا ما يحدد التنفيذ الحجم الصحيح للشعار. ولكن لتحقيق أقصى قدر من الوضوح ، حاول استخدام الحجم الأكبر (في حدود المعقول) لكل إصدار شعار مدرج. في بعض الحالات ، قد يكون من المقبول استخدام الحجم الأدنى. لا تقم أبدًا بإعادة إنتاج شعاراتنا الأصغر من الحد الأدنى للأحجام المدرجة في هذه الصفحة.

The execution will often dictate the right logo size. But in order to maximize legibility, try to use the largest size (within reason) for each logo version listed. In some circumstances, it may be acceptable to use the minimum size.
never reproduce our logos smaller than the minimum sizes listed on this page.

المركز السعودي لزراعة الأعضاء
Saudi Center for Organ Transplantation



75 بكسل للتطبيقات الرقمية
24 مم لتطبيقات الطباعة
هو الحجم الأدنى للإستخدام

75px for digital applications
24mm for print applications
is the minimum size



في حال استخدام العلامة بدن النص يجب إظهار الشعار بشكله الكامل في موقع أساسي، مثال عند استخدامه في هوامش كتيب يجب إظهار الشعار الكامل على الغلاف

If the mark is used in the body of the text, the logo must be shown in its full form in a primary location, for example when used in the margins of a brochure, the full logo must be shown on the cover

المساحة الآمنة

Clear Space

تشير المساحة الآمنة إلى المنطقة المحيطة بالشعار ، مع تحديد مقدار المساحة الخالية المصممة أو التي لا تحتوي على رسم أو نص آخر يمكن أن يحيط بالشعار يجب عدم وضع أي عنصر آخر داخل المساحة الآمنة.

The exclusion zone refers to the area around a logo, specifying the amount of designed clear space or containing no other graphic or text that can surround the logo.
No other item should be placed inside the exclusion zone.



يتم حساب المساحة الآمنة لتكون مساوية لإرتفاع نص الشعار العربي كما هو موضح أعلاه، ينطبق نفس القانون على الشعار الافقي

The clear space is calculated to be equal to the height of the Arabic type, as shown above. The same concept applies to the horizontal logo.



الخلفية Background Control

التباين من أهم النقاط التي يجب تحقيقها عند التفكير في وضع الشعار على أي خلفية. يجب ألا يكون شعارنا مقروءًا فقط ؛ يجب أيضًا أن يكون واضحًا وقويًا عند استخدامه. إذا لم يكن هناك تباين كافٍ بين الشعار والخلفية ، فإن وجود الشعار يضعف. يمكن وضع الشعار على الصور الفوتوغرافية والأنسجة والأنماط طالما أن هناك تباينًا كافيًا ليكون الشعار مرئيًا

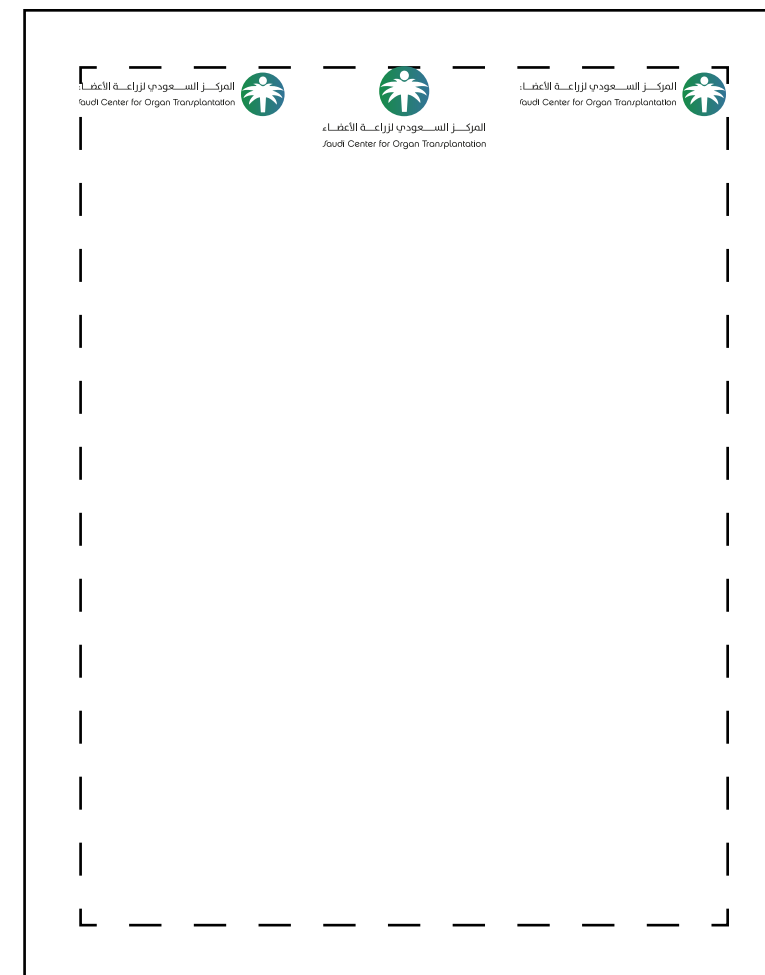
Contrast is the name of the game when considering placing the logo on any background. Our logo should not only be legible; it should also make a clear, strong statement when used. If there is not enough contrast between the logo and the background, the presence of the logo is weakened. The logo may be placed on photographs, textures, and patterns as long as there is enough contrast for the logo to be visible.



وضع الشعار Logo Placement

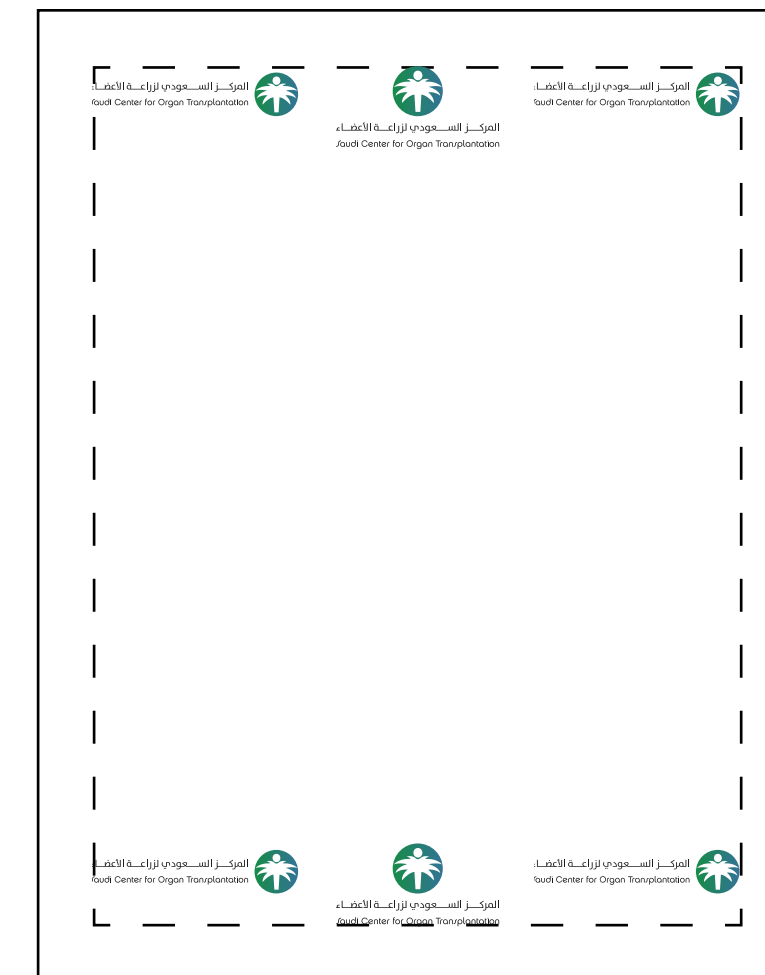
ضع الشعار بمحاذاة اليسار على خط الشبكة الأساسي باللغة الإنجليزية ومحاذاة اليمين على خط الشبكة الأساسي باللغة العربية. إذا لم تكن هذه المساحة متوفرة ، فإن الشعار ينتمي إلى زوايا الصفحة اليمنى العلوية أو السفلية، وعند استخدامه في المنتصف يجب استخدام النسخة الأفقية

Place the logo left-aligned on the primary grid line in English and right-aligned on the primary grid line in Arabic. If this space is not available, the logo belongs in the top or bottom right page corners. When using it in the middle, you must use the horizontal version.



يُفضل محاذاة الشعار مع خط الشبكة الأساسي. يبدو الأساسي أفضل عندما يكون بمحاذاة يمينًا أو يسارًا

Preferred align the logo to the primary grid line. The primary looks best when right or left-aligned .



الخيارات الثانوية قم بمحاذاة القفل الأساسي مع الزوايا اليمنى. إذا كان التخطيط يملئ عليك استخدام المحاذاة في أي زاوية

Alternate options Align the primary look to the right corners. If the layout dictates use alignment on any corner.



الأخطاء الشائعة Common Errors

1. Do not flip the logo.
2. Do not stretch vertically.
3. Do not stretch horizontally.
4. Do not use texture.
5. Do not use drop shadow.
6. Do not use stroke.

ملاحظة: هذه ليست قائمة شاملة بالأخطاء. هذه ببساطة هي الأخطاء الأكثر شيوعاً أو التي يجب تجنبها

note: This is not a comprehensive list of errors. These are simply the most common or egregious errors.



الألوان الأساسية

Primary Color Palette

يعد الاستخدام المتسق للألوان أمرًا حيويًا للتعرف على العلامة بشكل فعال. يجب دائمًا تمثيل علامتنا بأحد الألوان الموجودة في هذه الصفحة ، بصرف النظر عن التوصيات المحددة الواردة في هذا الدليل. لا تستخدم أي ألوان أخرى / غير مصرح بها.

The consistent use of color is vital to effective brand recognition. Our brand should always be represented in one of the colors on this page, aside from specific recommendations within this guide. Do not use any other/unauthorized colors.



التدرج المعتمد بين الازرق والاخضر

The approved gradient between blue and green

الألوان الرئيسية

Main Colors



#000000

R:0
C:0%

G:0
M:0%

B:0
Y:0%

K:100%



#168B4D

R:22
C:83%

G:139
M:20%

B:77
Y:85%

K:5%



#357499

R:53
C:80%

G:116
M:44%

B:153
Y:24%

K:8%



الخط الأساسي

Primary Typeface

Vazirmatn – Google Fonts

يساعدنا الخط الذي نستخدمه في نقل شخصية علامتنا. سيؤدي الاستخدام المتسق للطباعة إلى بناء هوية يمكن التعرف عليها على الفور بمرور الوقت، لهذا يجب الالتزام باستخدام كلا الخطين العربي واللاتيني الموضح هنا لجميع أشكال ظهور العلامة الرسمي

The typeface we use helps us to convey the personality of our brand. Consistent use of typography will build an immediately recognizable identity over time., so the use of both the Arabic and Latin fonts shown here must be adhered to for all official brand appearances.



التسلسل والأوزان Hierarchy and Weights

Vazirmatn

المركز السعودي لزراعة الأعضاء
بمبادرة من قبل خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز

Vazirmatn

Saudi Center for Organ Transplantation

Upon the initiative of the Custodian of the Two Holy Mosques, King
Salman bin Abdulaziz



أسلوب الأيقونات Iconography

تعتبر الأيقونة جزءًا لا يتجزأ من علامتنا.

عندما يتعلق الأمر بأسلوب الأيقونات، فيجب الحفاظ على بساطة الرسم وتوحيد المظهر لتكون بأسلوب الرسم ال رمز التعبئة (fill icon). إذا كنت بحاجة إلى إنشاء رموز جديدة، فاحرص على أن يكون الشكل العام بسيطًا. اختزل الموضوع وصولاً إلى جوهره.

The icon is an integral part of our brand.

When it comes to the serious matter of icons, you should stick to the drawing and look to the fill icon style. If you need to create new icons, keep the overall look simple. Reducing the topic to its essence.



أمثله على طريقة رسم الأيقونات

An example of how the icons should be created



المركز السعودي لزراعة الأعضاء
Saudi Center for Organ Transplantation

